



*La terra non è una
eredità dai nostri
antenati, ma un
prestito dai nostri figli.*

(Leonardo da Vinci)

Bilancio di Sostenibilità | 2022

Indice dei contenuti

Nota Metodologica	2
1. L'identità di Run Up	4
1.1 La storia	4
1.2 I valori e la missione societaria	6
1.3 Etica, trasparenza e integrità di business	7
1.4 La Corporate Governance	7
2. L'approccio alla sostenibilità	9
2.1 L'impegno per lo sviluppo sostenibile.....	9
2.2 Gli Stakeholder di Run Up.....	10
2.3 Definizione delle tematiche materiali	11
2.4 Corporate citizenship	14
3. Qualità e soddisfazione del cliente.....	15
3.1 La nostra politica della qualità	15
3.2 Promozione di una cultura organizzativa efficace.....	18
3.3 Digitalizzazione, innovazione e protezione dei dati in Run Up.....	20
4. Gestione delle risorse umane.....	21
4.1 Le risorse di Run Up.....	21
4.2 Valorizzazione, benessere, formazione e sviluppo del capitale umano.....	22
4.3 Salvaguardia della salute e sicurezza dei lavoratori.....	23
4.4. Rispetto dei Diritti umani e dei lavoratori.....	23
5. Rapporto con i business partner e i fornitori	25
6. La responsabilità di Run Up verso l'ambiente.....	25
Tabella di correlazione	28
Selezione di GRI Standards	29

Nota Metodologica

Il presente documento costituisce il **bilancio di Sostenibilità** (di seguito anche “Bilancio”) di **RUN UP SRL** (nel seguito anche “Run Up”, “la Società” o “l’Organizzazione”) ed è stato redatto rendicontando una selezione dei “GRI Sustainability Reporting Standards” (*GRI-referenced claim*) pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) nella loro ultima versione (2021), come riportato all'interno della tabella "Selezione di GRI Standards".

Le informazioni contenute nel presente Bilancio si riferiscono all’anno 2022 (**dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022**) e riflettono il principio di materialità o rilevanza definito dai GRI Reporting Standards, che prevedono che la rendicontazione di sostenibilità fornisca informazioni quantitative e qualitative sulle tematiche di sostenibilità più rilevanti per l’Organizzazione e per i suoi Stakeholder. La definizione delle tematiche materiali è stata effettuata attraverso l’analisi di materialità di Run Up, realizzata nel corso del 2022, come meglio approfondito nel paragrafo “Definizione delle tematiche materiali”.

Laddove possibile, al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e valutare l’andamento delle attività della Società, si offre il confronto con l’anno precedente. Run Up si impegna inoltre a definire e presentare gli impegni futuri stabiliti al fine di migliorare la propria performance in termini di sostenibilità e di impatti positivi nei confronti dei propri stakeholder.

La periodicità della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità di Run Up è impostata secondo una cadenza annuale. Il presente Bilancio di Sostenibilità è inoltre disponibile al pubblico all’indirizzo: www.runupsrl.it.

La Società si impegna, a partire dal prossimo esercizio di rendicontazione, a rafforzare l’analisi degli impatti connessi ai temi materiali qui identificati, al fine di allineare il processo di analisi di materialità con quanto previsto dai GRI Universal Standards 2021.

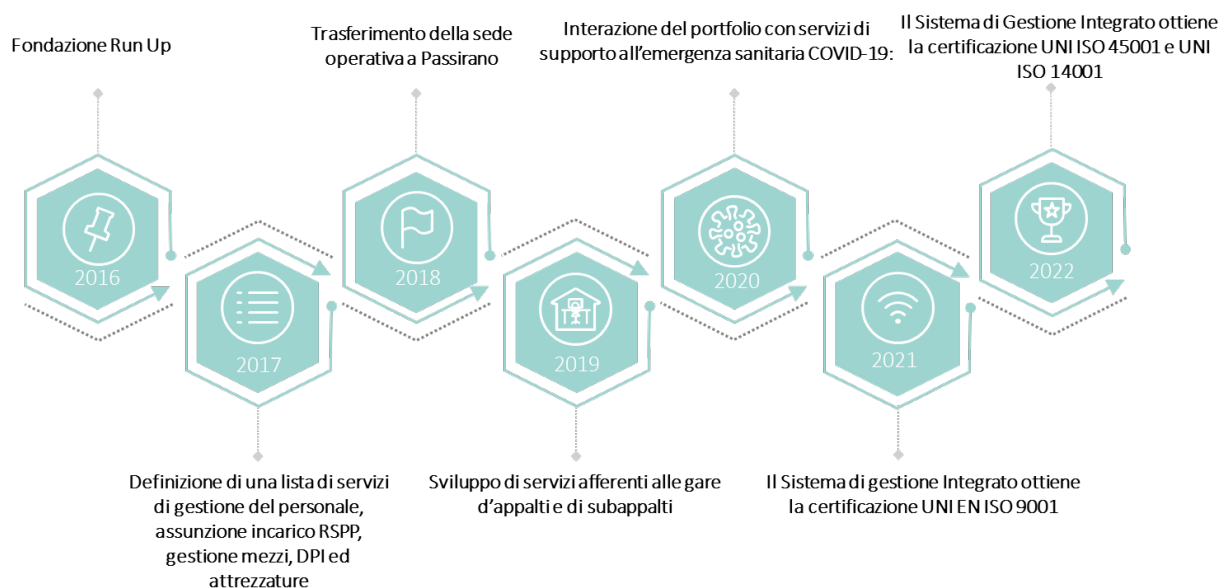
Per ogni informazione relativa al Bilancio di Sostenibilità è possibile contattare Carolina Borella inviando un messaggio e-mail a commerciale@runupsrl.it.

1. L'identità di RUN UP SRL

1.1 La storia

Run Up è una società a responsabilità limitata che nasce nel 2016 con l'obiettivo di offrire servizi di consulenza in materia di formazione, soprattutto in ambito di salute e sicurezza sul luogo di lavoro.









Grazie alla sua capacità di fondere passione e spirito imprenditoriale, negli anni la Società ha attraversato diverse tappe di crescita che le hanno permesso di evolversi, crescere e diventare un punto di riferimento per i propri clienti.



Sin dalla fondazione, Run Up si è impegnata ad ampliare la gamma di servizi offerti, e tra i principali servizi erogati dalla Società rientrano le attività di supporto ad **adempimenti normativi** in merito alla sicurezza sul luogo di lavoro con assunzione degli incarichi di responsabile del servizio di prevenzione e protezione esterno (**RSPP**) e addetti al servizio di prevenzione e protezione esterno (**ASPP**) di organizzazioni e aziende. Inoltre, uno dei filoni di attività più rilevanti per Run Up, è l'erogazione di corsi di formazione che vengono organizzati con varie modalità, tra cui in presenza, on-line e tramite webinar.

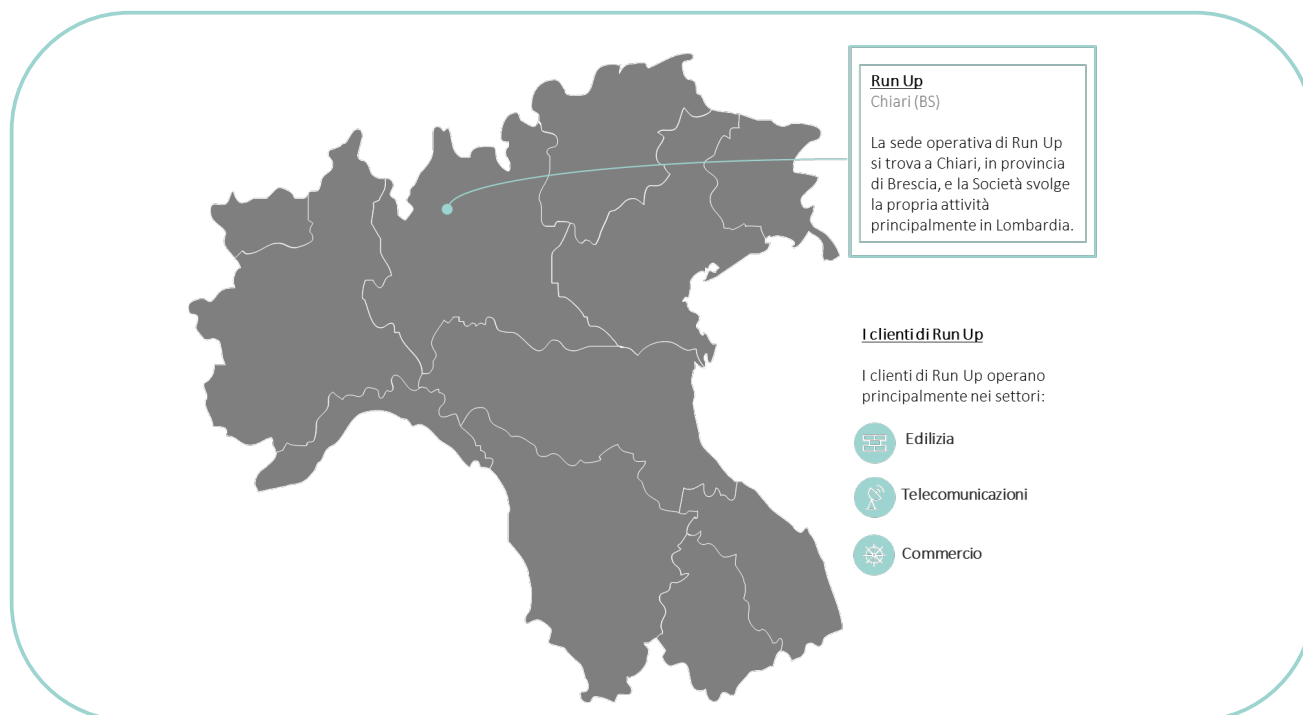
Infine, Run Up è specializzata nello studio e nell'implementazione sistemi di gestione aziendali conformi alle principali norme di riferimento (UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015, UNI ISO 45001:2018, UNI CEI EN ISO/IEC 27001, UNI ISO 37001).

I principali servizi erogati sono riportati di seguito:

-  Consulenza in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro
-  Progettazione ed erogazione di formazione
-  Consulenza in ambito di sistemi di gestione
-  Assunzione di incarichi RSPP, QSA, DL/CSP/CSE
-  Gestione documentazione contrattuale
-  Iter di qualifica per committenti vari
-  Assistenza per ottenimento attestazione SOA
-  Verifica idoneità tecnico professionale per fornitori di prestazione

Inoltre, al fine di formare al meglio il proprio personale aziendale e migliorare gli standard qualitativi dei servizi offerti, Run Up si impegna nella creazione di sinergie rilevanti: Run Up è associata a **Confindustria Bergamo**, all'**Ente Bilaterale Bresciano del Commercio e dei Servizi** (EBBCS), a **Confcommercio** e all'**Associazione Italiana Formatori ed Operatori della Sicurezza sul Lavoro** (AIFOS): la collaborazione con questi enti permette sia di formare al meglio il personale aziendale che rimane costantemente aggiornato sulle normative e i requisiti cogenti, sia di avvalersi del supporto di professionisti specializzati in caso di necessità, sia di contribuire all'affermazione e allo sviluppo dell'impresa in Italia quale volano della crescita economica e sociale.

Dove siamo



1.2 I valori e la missione societaria

I valori di Run Up si basano sull'offerta di un servizio innovativo che risponda alle esigenze del mercato, e grazie all'esperienza pluriennale delle risorse vi collaborano, Run Up riesce a fornire servizi di qualità, efficienti e innovativi, anche attraverso la creazione di sinergie con i clienti, che si trovano al centro della strategia aziendale.

Run Up, al fine di raggiungere i propri obiettivi, si impegna a fornire servizi caratterizzati da un approccio costantemente rivolto all'innovazione e allo stretto contatto e dialogo con il cliente.

Al fine di ricoprire una posizione competitiva nel settore, la Società ha adottato una visione che vede al centro del proprio lavoro la soddisfazione dei clienti: i servizi sono realizzati grazie al prezioso know-how frutto dell'esperienza dei collaboratori della Società e, grazie all'entusiasmo e alla passione che sono gli ingredienti principali che contribuiscono all'erogazione del servizio stesso, il prodotto finale è un prodotto di qualità e in grado di rispettare le aspettative dei clienti. Inoltre, Run Up mette a disposizione un'ampia gamma di servizi, e, grazie alla sua trasversalità e diversificazione dell'offerta, la Società riesce a differenziarsi rispetto al mercato di riferimento.

I concetti chiave intorno a cui si sviluppa la **mission** della Società sono dunque **l'innovazione, la crescita e la competenza**, e tutte le persone che si relazionano con la Società condividono questi valori.

L'operatività dell'Organizzazione si ispira quotidianamente a questi principi che si concretizzano in un impegno costante nel fornire **supporto** di qualità ai **clienti**.

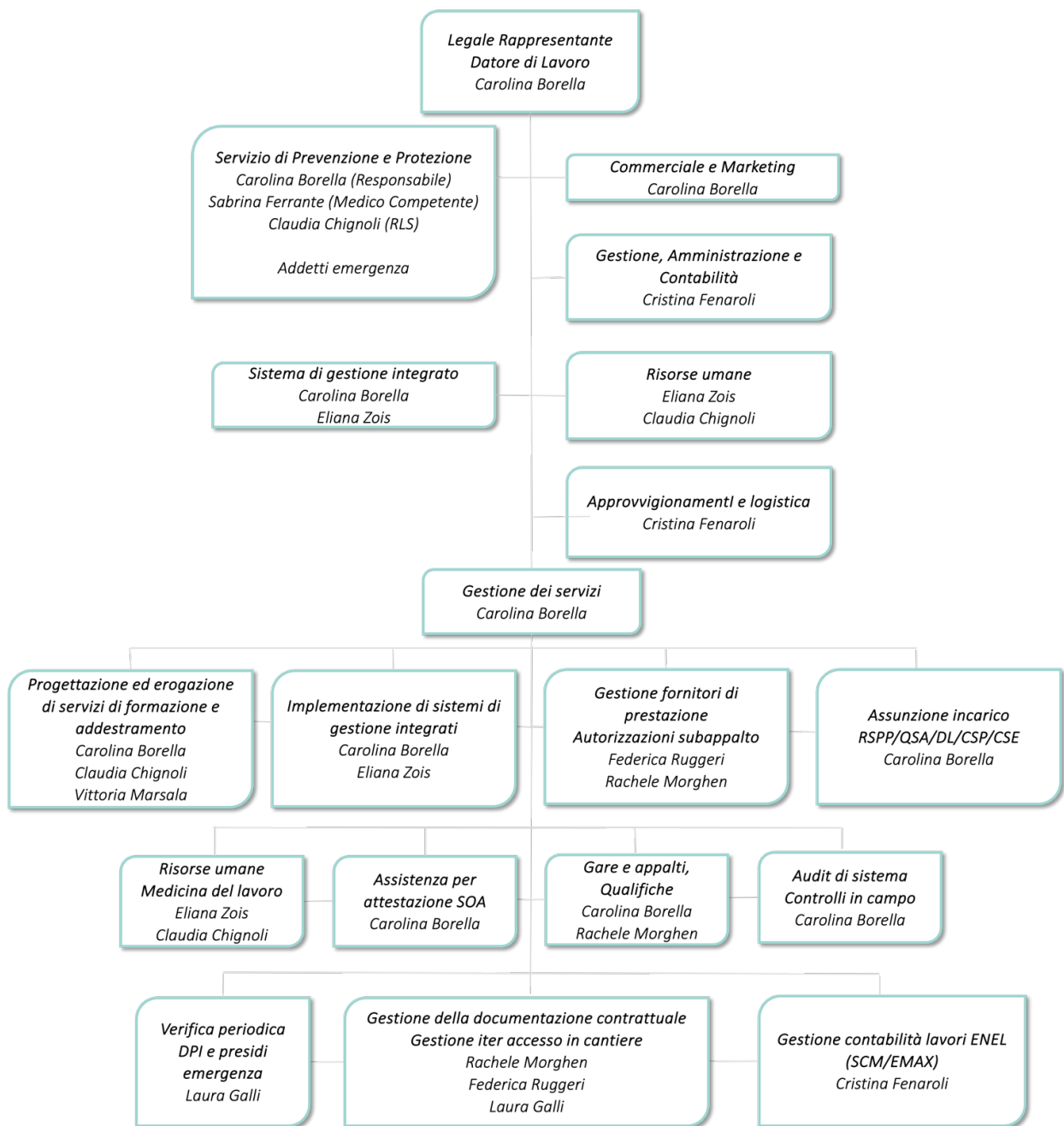
1.3 Etica, trasparenza e integrità di business

La Società si impegna a condurre la propria attività eticamente, facendo della trasparenza, dell'onestà e del rispetto i valori cardine del proprio business. Proprio per questo, i valori della mission si riflettono anche sui principi del **Codice Etico**, che regola l'attività dell'azienda, si ispira ad una cultura aziendale fondata sui concetti chiave della Società e fornisce le linee guida di comportamento verso i propri **Stakeholder** interni ed esterni.

La Società crede fortemente nella conduzione di un business etico, non ammette il finanziamento di attività illegali e potenzialmente dannose per la reputazione e l'immagine dell'Organizzazione e, grazie ad un monitoraggio attento ed eseguendo con determinazione i dovuti controlli per evitare ogni possibile caso di corruzione, non è stato registrato alcun episodio di corruzione e alcun caso di non conformità con leggi e regolamenti in materia sociale ed economica.

1.4 La Corporate Governance

Run Up è una società a responsabilità limitata, guidata da un **Amministratore Unico**, che in quanto tale si occupa di gestire, guidare, rappresentare la Società, e detiene tutti i poteri per la **gestione ordinaria e straordinaria** della stessa. Di seguito è riportato l'organigramma aziendale, in cui sono presentati i responsabili delle aree di attività di Run Up.



2. L'approccio alla sostenibilità

2.1 L'impegno per lo sviluppo sostenibile

Run Up pone una particolare attenzione agli aspetti legati alle tematiche ESG, in particolare a quelli legati alla responsabilità sociale.

Insieme alla qualità dei servizi che Run Up offre, la Società si impegna a garantire **la promozione della salute e sicurezza sul lavoro**, un ambiente **di lavoro ottimale**, il rispetto dei **diritti umani e dei lavoratori**. Si impegna a **valorizzare il benessere e lo sviluppo del capitale umano**, la **diversità, l'inclusione e la non discriminazione**: la sinergia di tutti questi aspetti contribuisce a creare un ambiente di lavoro sicuro, sano e stimolante per tutte le persone coinvolte all'interno dell'organizzazione.

L'impegno rivolto alla sostenibilità viene declinato anche attraverso il **contributo attivo e diretto rivolto ai Sustainable Development Goals (SDGs)**, una serie di 17 obiettivi interconnessi e definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite come strategia per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti. Tali obiettivi sono conosciuti anche come Agenda 2030, dal nome del documento che porta il titolo "Trasformare il nostro mondo. L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile".



Gli obiettivi hanno lo scopo di **affrontare un'ampia gamma di problematiche** che includono aspetti ambientali, economici e sociali e, attraverso il proprio business, Run Up contribuisce attivamente alla realizzazione di **quattro obiettivi di sostenibilità**, quali:



«Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti» permettendo anche alle fasce più emarginate e vulnerabili l'accesso ad un'istruzione e una formazione adeguata al contesto in cui vivono.



«Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze», agendo sulla disparità di genere che rappresenta uno dei maggiori ostacoli allo sviluppo sostenibile, alla crescita economica e alla lotta contro la povertà.



«Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti» che può essere raggiunta solo creando posti di lavoro dignitosi per tutte le persone, soprattutto per le donne, i giovani ed altri gruppi svantaggiati.



«Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile», impiegando efficientemente le risorse e incentivando tecnologie e processi industriali puliti e rispettosi dell'ambiente e favorendo l'accesso di industrie e di altre imprese di piccole dimensioni ai servizi finanziari.

2.2 Gli Stakeholder di RUN UP

Coinvolgere gli Stakeholder dell'Organizzazione è un'attività necessaria al fine di indirizzare in maniera efficiente ed ottimale le risorse a disposizione per garantire un futuro sempre più orientato alla sostenibilità.

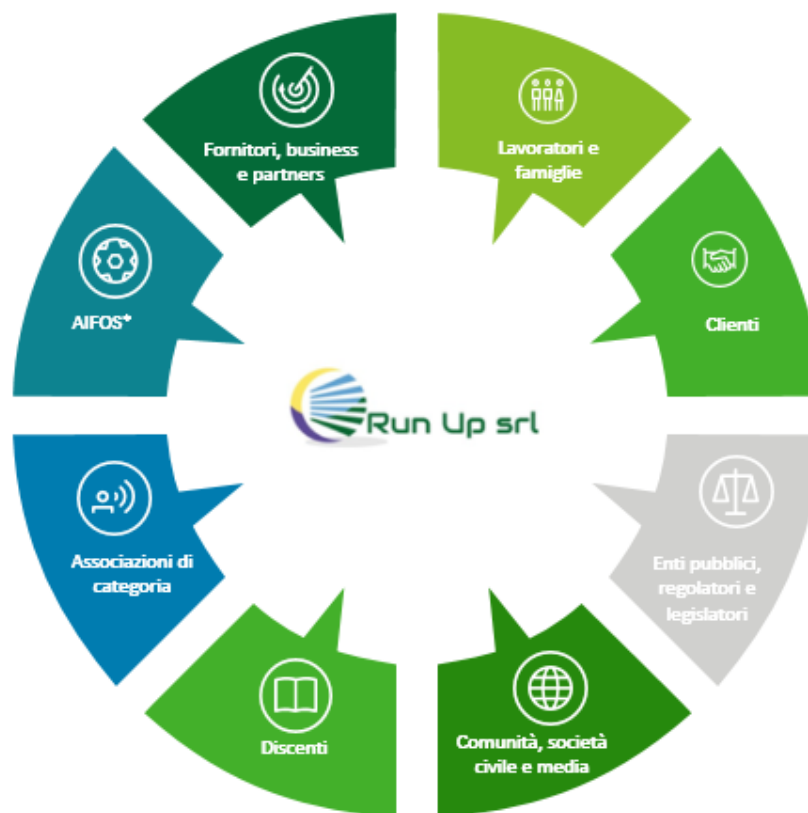
Gli Stakeholder sono i portatori d'interesse della Società, e quindi gli individui, i gruppi di individui o le organizzazioni che influenzano l'attività della Società o su cui la Società può ragionevolmente avere influenza, tramite le proprie attività, e ognuno di loro ha diverse aspettative ed esigenze.

Per identificare le categorie rappresentative dei propri Stakeholder è stata condotta nel corso del 2022 una dettagliata analisi di benchmark i cui risultati sono stati oggetto di discussione da parte del management.

La condivisione degli spunti di miglioramento ha portato a modifiche rispetto all'elenco degli Stakeholder individuati in sede di analisi condotta nel corso del 2020: i «Lavoratori» sono ora «Lavoratori e famiglie», la

«Comunità e società civile» è ora «Comunità, società civile e media» e sono state aggiunte due categorie di Stakeholder, quali «AIFOS¹» e «Discenti».

Di seguito, si riporta mappa degli Stakeholder più rilevanti per la Società:



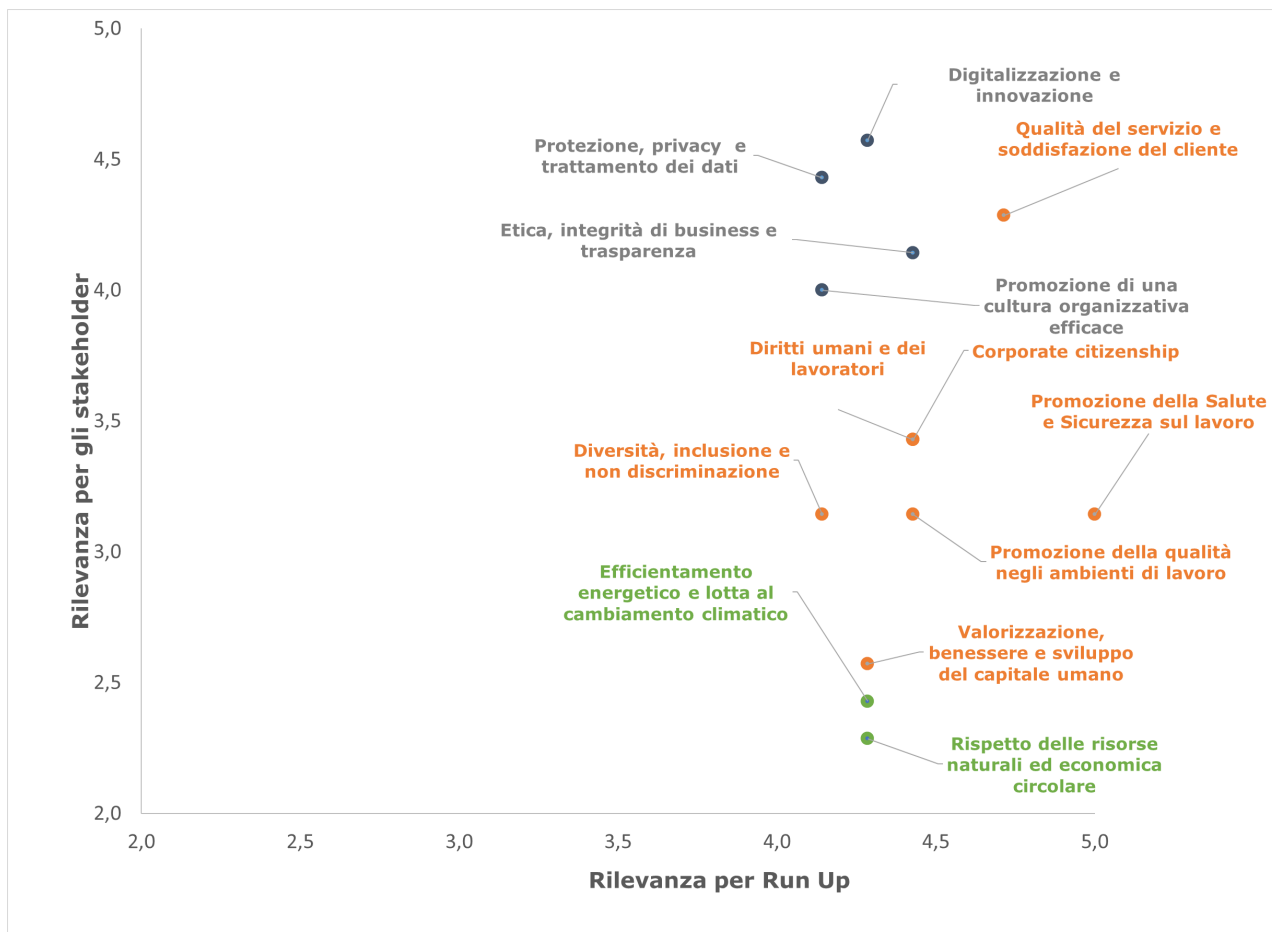
2.3 Definizione delle tematiche materiali

Definire le tematiche materiali rappresenta un'attività fondamentale al fine di definire una guida per la **rendicontazione di sostenibilità**.

Oltre a definire il gruppo di Stakeholder rilevanti per la Società, l'analisi di benchmark ha lo scopo di identificare le tematiche più significative per l'Organizzazione, che sono in grado di influenzare la capacità di produrre e distribuire valore ai propri Stakeholder nel breve, medio e lungo termine. Tali risultati derivano da un'analisi condotta sulla base delle tematiche rilevanti per i peers e i competitors, e da un'analisi dei trend di settore: i risultati sono poi stati adattati al contesto specifico di Run Up, in modo da definire una lista che è stata poi sottoposta alla valutazione del management.

¹ AIFOS, "Associazione Italiana Formatori ed Operatori della Sicurezza sul Lavoro"

Il management in fase di votazione ha espresso la rilevanza delle tematiche proposte per la Società e gli Stakeholder, e tali risultati sono stati formalizzati nella matrice di materialità di seguito rappresentata:



La definizione della matrice di materialità consente anche di identificare e prioritizzare eventuali aree di sviluppo futuro, soprattutto con riferimento alle aspettative degli Stakeholder.

Nella tabella riportata di seguito viene fornita una descrizione delle tematiche identificate come maggiormente materiali per Run Up:

Tematica materiale	Descrizione
Efficientamento energetico e lotta al cambiamento climatico	Promozione di politiche ed iniziative finalizzate alla gestione e riduzione dei consumi energetici, attraverso lo sviluppo di processi più efficienti in grado di ridurre il relativo impatto sull'ambiente.
Rispetto delle risorse naturali ed economia circolare	Implementazione di processi che permettano la valutazione e il controllo della provenienza delle risorse, per garantire una gestione responsabile delle stesse e promuovere l'impiego di risorse alternative, innovative e sostenibili.
Qualità e soddisfazione del cliente	Implementazione di processi che garantiscano i più alti livelli di qualità e sicurezza dei prodotti e servizi tramite l'adozione di sistemi di qualità certificati.
Diritti umani e del lavoratore	Implementazione di misure che contribuiscano alla realizzazione di un ambiente di lavoro in cui ogni individuo ha accesso a delle condizioni di lavoro soddisfacenti, sicure e dignitose.
Corporate citizenship	Implementazione di azioni e misure che contribuiscano allo sviluppo sociale, economico e ambientale della comunità locale e globale.
Promozione della salute e sicurezza sul lavoro	Adozione di politiche e sistemi di gestione in ambito salute e sicurezza per garantire elevati standard di salute e sicurezza dei lavoratori e dei luoghi di lavoro, attraverso l'analisi e il monitoraggio degli infortuni e l'implementazione di corsi di formazione ad hoc in materia di salute e sicurezza.
Valorizzazione, benessere e sviluppo del capitale umano	Promozione e adozione di misure che promuovano la valorizzazione del know-how e del potenziale dei dipendenti, implementazione di iniziative di welfare e di misure che garantiscono uno stato di benessere dei dipendenti all'interno del luogo di lavoro
Diversità, inclusione e non discriminazione	Promozione di un ambiente di lavoro sicuro ed accogliente, che favorisca la crescita personale e professionale di ogni risorsa e che promuova valori quali il rispetto reciproco, la fiducia e il senso di appartenenza all'Organizzazione.
Promozione della qualità negli ambienti di lavoro	Adozione e implementazione di standard e misure che garantiscano e promuovano un ambiente di lavoro sicuro, stimolante e professionale per i dipendenti.
Protezione, privacy e trattamento dei dati	Promozione di una gestione sicura dei dati di tutti i soggetti coinvolti all'interno dell'organizzazione, tramite l'adozione di standard e politiche di sicurezza.
Etica, integrità e trattamento dei dati	Promozione di una solida Corporate Governance ispirata ad alti standard in materia di etica e conformità a leggi e regolamenti, promuovendo integrità e trasparenza nell'attività di business.
Promozione di una cultura organizzativa efficace	Adozione di un sistema di valori, principi e assunzioni che determinano le condizioni e le dinamiche lavorative relative all'organizzazione.
Digitalizzazione e innovazione	Adozione di tecnologie innovative per ottimizzare i servizi e implementazione di una strategia di business che favorisca la spinta verso l'innovazione, la ricerca e lo sviluppo.

La Società si impegna, a partire dal prossimo esercizio di rendicontazione, ad intraprendere l'analisi degli impatti connessi ai temi materiali qui identificati, in linea con quanto previsto dai GRI Universal Standards 2021.

2.4 Corporate citizenship

Il business di Run Up è permeato da una cultura aziendale che ha l'obiettivo di **creare un valore aggiunto non solamente per la Società stessa, ma per tutti gli Stakeholder**.

La Corporate citizenship, con cui si intende l'implementazione di azioni e misure che contribuiscano allo sviluppo sociale, economico e ambientale della comunità in cui la Società opera, è uno degli obiettivi principali perseguiti da Run Up, la quale si impegna affinché vengano finanziati solamente progetti e iniziative che sono in linea con le aspettative di tutte le parti interessate e coinvolte. Nel grafico sottostante sono descritti i soggetti verso i quali la Società ha definito una linea di condotta e degli obiettivi specifici, quali:



Scegliere un progetto da sponsorizzare che sia in linea con la mission e con la vision di Run Up è un'attività sfidante, ma la Società si è posta come obiettivo, anche per il 2023, di sponsorizzare progetti che abbiano a cuore lo sviluppo e il supporto dei giovani. La Società si impegna a promuovere iniziative in materia di **formazione ed educazione, che promuovano uno stile di vita sano anche attraverso la pratica dell'attività sportiva, che abbiano a cuore la tutela della salute e delle persone e dell'ambiente** attraverso il monitoraggio degli impatti delle attività che hanno potenziali impatti negativi. In ogni contesto Run Up non ammette il finanziamento di attività illegali, di attività che siano in contrasto con i principi enunciati nel Codice Etico e che possano arrecare danni reputazionali a Run Up stessa.

Tra le attività supportate nel 2022, Run Up ha accolto il progetto **DHL Run for Inclusion**, un progetto lanciato da DHL Express Italy che, attraverso la partecipazione a una corsa di tipo amatoriale e non agonistica, ha permesso di sottolineare l'importanza del raggiungimento di un traguardo che vede vincere l'unicità di ogni individuo, sottolineando i valori **dell'inclusione, della diversity e della sostenibilità**.

Infine, tra le attività a supporto della comunità in cui la Società opera, Run Up ha donato dei contributi per due cause diverse:

- nel 2021 è stato versato un contributo all'associazione "L'Orizzonte di Lorenzo Onlus" per il **progetto Giocamico**, che ha l'obiettivo di accompagnare i bambini, attraverso l'attività ludica, in quella che è la fase pre-operativa o durante un esame invasivo
- nel 2022 è stato donato un contributo al progetto "Sport senza frontiere Onlus", un progetto che ha l'obiettivo di sviluppare un programma di prevenzione e di inclusione sociale attraverso lo sport, rivolgendosi ai minori che si trovano in condizione di forte disagio economico.

3. Qualità e soddisfazione del cliente

3.1 La nostra politica

Tra gli Stakeholder principali di Run Up si trovano i clienti, i quali costituiscono un asset strategico per il business aziendale. La Società si impegna nel perfezionamento della qualità dei propri servizi, e tale impegno è stato formalizzato nella **Politica del sistema di gestione integrato**, implementata con l'obiettivo di gestire e monitorare in maniera standardizzata e continuativa le tematiche relative a qualità, salute e sicurezza, ambiente.

Nel corso del biennio 2021-2022 Run Up si è impegnata costantemente per raggiungere e offrire livelli di qualità sempre migliori, e si è concentrata sull'acquisizione di nuove conoscenze in materia di **Customer Relationship Management**, tentando di ridurre la distanza con i propri clienti e aumentare la propria presenza sui social network, in particolare su LinkedIn.

Nel 2022 ha svolto un'indagine per **rilevare il grado di soddisfazione dei propri clienti**, dalla quale è emerso che il livello di soddisfazione dei clienti è soddisfacente. La Società intende condurre tale indagine anche nel 2023.

Inoltre, Run Up ha attivato delle procedure per la gestione dei **reclami e delle non conformità**: la procedura richiede che la rilevazione avvenga tramite dei canali prestabiliti (telefono e posta elettronica), e laddove dovessero pervenire reclami o segnalazioni di non conformità, queste sono riportate su uno specifico registro. In seguito alla segnalazione vengono definite una serie di azioni correttive e di mitigazione, che hanno l'obiettivo di evitare che tali situazioni possano verificarsi in futuro; tali azioni possono essere richieste da qualsiasi funzione aziendale e la valutazione delle azioni proposte viene sottoposta al giudizio della funzione Qualità, Sicurezza e Ambiente che verifica l'efficacia delle azioni intraprese e ne formalizza gli esiti nel registro. Per ciascuna segnalazione viene creata una cartella elettronica contenente tutta la documentazione di riferimento.

A seguito del lavoro di monitoraggio dell'andamento del Sistema di gestione, le azioni di miglioramento e gli obiettivi sono raccolti in appositi documenti che vengono resi disponibili solo su autorizzazione del Legale Rappresentante.

Tali obiettivi sono formalizzati in una serie di indicatori inerenti alle seguenti aree d'azione:

- *indicatori economico-finanziari;*
- *formazione (indice di gradimento, n° ore effettuate);*
- *soddisfazione dei clienti (grado di soddisfazione);*

- *indici infortunistici;*
- *andamento della sorveglianza sanitaria;*
- *sviluppo della piattaforma gestionale;*
- *implementazione del sito web.*

In seguito a un processo di monitoraggio di dipendenza dai propri clienti, Run Up si è posta l'obiettivo di diversificare il portafoglio clienti, acquisendone di esterni al settore delle telecomunicazioni, anche attraverso la partecipazione ad una serie di iniziative, come la fiera nazionale **FUSA EXPO 2022** e alla fiera di carattere internazionale, **AMBIENTE LAVORO** che si sono svolte, rispettivamente, a Brescia e a Bologna.

La partecipazione a queste due esperienze ha fatto luce sulla necessità e il bisogno di espandersi, sia per far emergere la potenzialità dell'Organizzazione, sia per crescere da un punto di vista commerciale.



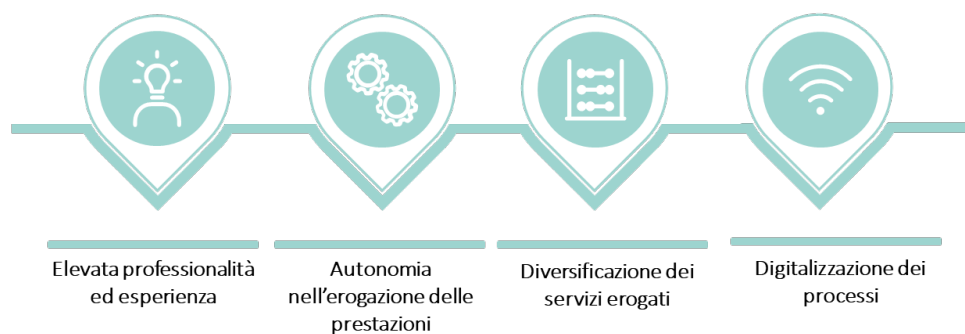
Stand di Run Up alla fiera Ambiente Lavoro

Offrire un servizio di qualità rappresenta per Run Up l'obiettivo principale del proprio business, e per questo motivo ha effettuato l'analisi del contesto dell'organizzazione relativamente ai rischi e alle opportunità inerenti al tema della qualità.

La realizzazione di tale analisi ha il fine di descrivere i fattori ed esterni che siano rilevanti per le parti interessate, sia per rispettare le loro aspettative, sia per raggiungere i risultati attesi in merito alla qualità dei servizi, sia per assicurare che i servizi soddisfino tutti i requisiti.

In ambito di analisi dei rischi, Run Up ha integrato anche i rischi di natura ESG, tra i quali i rischi derivanti dai disastri naturali, i casi di conformità al modello 231, la mancata o inadeguata gestione dei reclami dei clienti che può portare a un danno reputazionale per l'azienda o la violazione delle procedure per la sicurezza dei dati.

I risultati derivanti dallo studio del sistema di gestione dei rischi hanno fatto emergere diversi punti di forza che ad oggi rappresentano le caratteristiche peculiari del business di Run Up, quali:



Per realizzare un business continuativo e il cui output sia in grado di avere un impatto positivo su tutti i soggetti coinvolti nell'attività, Run Up ha identificato una serie di obiettivi che si impegna a perseguire in modo continuativo e il cui stato di avanzamento viene costantemente monitorato. Gli obiettivi identificati sono i seguenti:

- Creazione di valore per Run Up e per i collaboratori, i clienti e gli Stakeholder
- Soddisfazione e fidelizzazione dei clienti
- Accrescimento fra i propri clienti della percezione di utilità e di valore aggiunto relativamente all'offerta
- Creazione con i propri clienti di relazioni di affari semplici ma efficienti
- Coinvolgimento del personale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali
- Attenzione al processo di selezione dei collaboratori e dei fornitori, per assicurare il raggiungimento del livello qualitativo atteso
- Focus sulla crescita aziendale attraverso lo sviluppo professionale e la motivazione dei propri collaboratori
- Incremento della presenza sul mercato.

Specularmente a tali obiettivi sono stati identificati punti di forza e di debolezza connessi ai fattori interni, e delle minacce e opportunità che provengono da fattori esterni, quali:



3.2 Promozione di una cultura organizzativa efficace

La cultura organizzativa viene definita da Edgar Schein come *“Un sistema di valori, convinzioni, principi, idee, modi di pensare, opinioni e conoscenze impliciti, assunti e condivisi (dai membri di un’organizzazione) che determinano il modo in cui il gruppo percepisce, valuta e affronta l’ambiente”*.

Sulla base di questa definizione Run Up riconosce il ruolo fondamentale che questa riveste all’interno della propria organizzazione, in quanto permette di operare attraverso il **rispetto dei più alti standard etici, qualitativi** e di **adempimento ai requisiti ambientali**, di **salute e sicurezza** sul lavoro, e permette di contribuire all’evoluzione di un mercato del lavoro in cui il valore personale e sociale del lavoro sia posto al centro dell’attenzione e sia sempre più sostenibile.

La cultura organizzativa di Run Up è basata sulla **capacità di adattamento** rispetto alla continua evoluzione del mercato, e la Società è consapevole del fatto che una cultura aziendale strutturata e consolidata permette di **differenziarsi** dalla **concorrenza**, crea **coesione** all’interno dell’Organizzazione e contribuisce a **rafforzare l’immagine** dell’azienda.

Credendo fortemente in questi valori, Run Up ha costruito una cultura aziendale in cui il comportamento di ogni membro dell’Organizzazione è in grado di **adattarsi** al contesto in continuo mutamento. I pilastri sui quali la Società fonda il proprio operato sono i seguenti:



La diffusione di tale cultura organizzativa è avvenuta grazie alla strutturazione di una comunicazione interna ed esterna trasparente ed efficace.

Le comunicazioni interne avvengono sia tramite il portale aziendale, sia tramite una bacheca su cui vengono esposti gli avvisi, sia tramite la posta elettronica. Per quanto riguarda le comunicazioni esterne, – quindi verso clienti, fornitori, enti istituzionali - queste avvengono tramite posta tradizionale o per posta elettronica certificata (pec), mentre le comunicazioni che interessano i visitatori e/o i terzi sono trasmesse con cartellonistica affissa nella sede operativa.

Run Up crede nell'importanza di assicurare **ambienti di lavoro di qualità e sicuri** e ha disposto un Piano di emergenze che definisce le procedure per la gestione delle emergenze stesse, per l'installazione dei presidi di emergenza, e definisce la presenza degli addetti preposti per ciascuna attività (es. durante l'erogazione di servizi di formazione e/o sorveglianza sanitaria).

Inoltre, Run Up dispone di **piani di manutenzione periodica** al fine di assicurare l'efficienza degli impianti e dei presidi di emergenza, oltre che l'aggiornamento periodico e la formazione degli addetti alla gestione delle emergenze.

3.3 Digitalizzazione, innovazione e protezione dei dati in Run Up

L'attenzione verso le tematiche di **data protection** e **information security** è aumentata negli ultimi anni, e questo trend in crescita rappresenta la conseguenza dell'aumento e dell'evoluzione dei rischi connessi alle nuove tecnologie (es. data breach, phishing, spear-phishing, grooming, ecc.). Run Up si impegna costantemente ad evolversi insieme al mercato in cui opera, e a questa evoluzione ha accompagnato un processo di digitalizzazione dei processi che ha condiviso con i propri clienti e partner.

L'attività svolta da Run Up prevede il trattamento di un'ingente mole di **dati ed informazioni** dei propri clienti, motivo per cui ha adottato una **Politica sulla Privacy**: la **riservatezza** è un valore intrinseco dell'Organizzazione, che rispetta le norme volte a tutelare e proteggere le informazioni dei clienti da eventuali attacchi, assicurando la corretta gestione e salvaguardia dei dati.

Run Up si impegna a garantire ai propri clienti la **sicurezza e la riservatezza di tutti i dati**, e nel corso del 2022 la Società si è servita sia di un supporto di archiviazione che differenzia i profili di accesso a specifiche porzioni di disco, sia di attività di back-up periodiche. Grazie all'adozione di queste procedure e al costante monitoraggio di tutte le attività, nel corso dell'anno non sono stati rilevati casi in materia sicurezza dei dati.

Run Up fa uso della piattaforma modulare HR Zucchetti, attraverso cui nel tempo ha implementato un processo di digitalizzazione dei processi, con vantaggi dal punto di vista della condivisione dei dati tra i soggetti delle varie organizzazioni coinvolte (azienda, fornitore, cliente). Inoltre, a fine 2022, è stata implementata la nuova piattaforma per gli adempimenti amministrativi, contabili e finanziari.

In quest'ottica la digitalizzazione rappresenta una risorsa strategica che permette non solo un accesso diretto e in tempo reale alle informazioni da parte di tutte le parti interessate, ma contribuisce anche alla mitigazione di possibili impatti negativi, non dovendo più ricorrere all'utilizzo di documenti cartacei.

4. Gestione delle risorse umane

4.1 Le risorse di Run Up

Uno dei fattori che Run Up pone al centro del proprio modello di business è il benessere dei propri dipendenti, con l'obiettivo di creare un luogo di lavoro sicuro, inclusivo e che favorisca la crescita personale e professionale. Per raggiungere tale obiettivo la Società si impegna a offrire ai propri dipendenti gli strumenti adeguati a una continua valorizzazione dell'esperienza lavorativa.

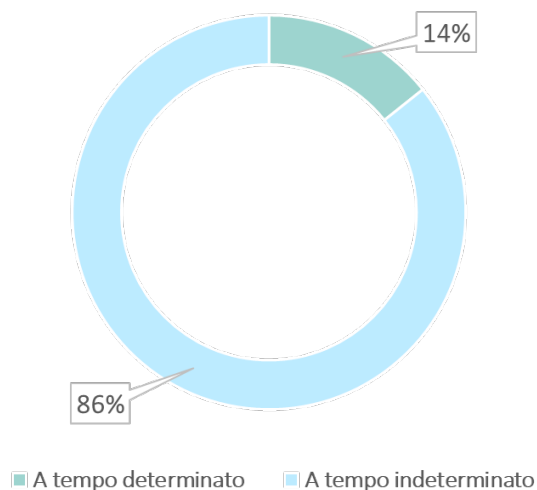
Run Up si impegna a tutelare la valorizzazione delle pari opportunità e dell'esperienza lavorativa: in nessuna circostanza le differenze di sesso, età, origine, cultura, orientamento sessuale, nazionalità, religione, opinione e credenze, disabilità, situazione familiare, istruzione e appartenenza sindacale, hanno influenzato, né influenzeranno le decisioni della Società in materia di assunzioni, di formazione, di gestione e sviluppo della carriera, e ad oggi non sono mai pervenute alla Società segnalazioni di discriminazione e/o molestie da parte di dipendenti, fornitori e partner commerciali.

Al 31 dicembre 2022 le risorse impiegate da Run Up sono state 7, in aumento di una unità rispetto al 2021; durante l'anno infatti è stata assunta una risorsa che ha iniziato il proprio percorso in Run Up come stagista extracurricolare.

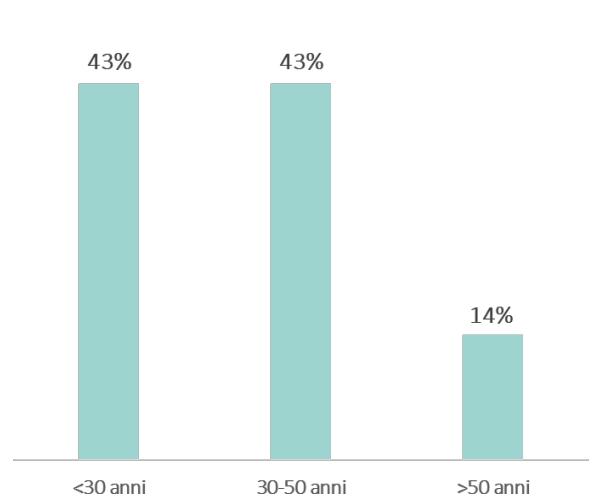
Il 100% della forza lavoro è costituita da donne e l'86% delle dipendenti è assunta con un contratto a tempo indeterminato.

La Società, inoltre, si impegna a valorizzare il lavoro giovanile e, in linea con i dati al 2021, nel 2022, il 43% della popolazione aziendale appartiene alla fascia di età inferiore ai 30 anni, mentre solo il 14% ha un'età superiore ai 50 anni.

Percentuale di dipendenti per tipologia di contratto
(al 31 dicembre 2022)



Dipendenti suddivisi per fascia di età
(al 31 dicembre 2022)

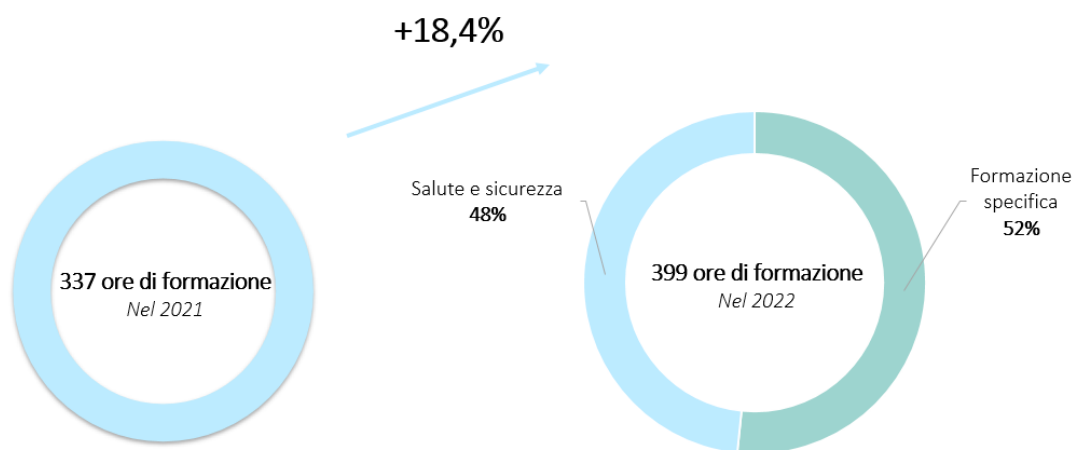


Con riferimento alla tutela del diritto alla contrattazione collettiva, l'intera popolazione aziendale risulta coperta dal CCNL terziario confcommercio.

4.2 Valorizzazione, benessere, formazione e sviluppo del capitale umano

Run Up attribuisce la massima importanza allo svolgimento di attività di formazione dei dipendenti: l'obiettivo della società è quello di dotare il personale delle conoscenze che, unitamente all'esperienza, ne migliorino la competenza, favorendone lo sviluppo professionale.

Nel 2022 la Società ha erogato un totale di 399 ore di formazione, di cui 193 sono ore di formazione in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro. Tale dato ha registrato un aumento del 18,4% rispetto al 2021, anno in cui le ore di formazione erogate sono state pari a 337.



Le ore di formazione pro-capite non hanno registrato sensibili cambiamenti tra il 2022 e il 2021: in media nel **2022** ogni persona ha usufruito di **57 ore di formazione**, mentre al 2021 in cui ogni risorsa aveva usufruito di **56,2 ore di formazione**

Run Up inoltre è un **centro di formazione AIFOS** e, in ambito di erogazione della formazione, anche ai propri lavoratori applica le procedure definite: la formazione è erogata, di norma, in orario lavorativo, e per ogni corso sono gestiti sia la fase di progettazione, il registro, i questionari di ingresso (quando previsti) e di apprendimento. Inoltre, vengono predisposte presentazioni ad hoc, organizzate attività interattive ed esercitazioni pratiche e vengono somministrati ai partecipanti dei questionari di gradimento.

La formazione erogata riguarda le attività ritenute importanti ai fini della qualità del servizio e al fine della sicurezza della persona nell'ambiente di lavoro.

4.3 Salvaguardia della salute e sicurezza dei lavoratori

Run Up ritiene che la **prevenzione e la formazione in ambito salute e sicurezza** siano elementi fondamentali per tutelare i lavoratori e per contrastare gli infortuni sul lavoro.

Il Sistema di Gestione Integrato nel 2022 ha ottenuto la certificazione secondo lo standard **UNI ISO 45001**. Al fine di monitorare la qualità e l'efficacia di tale Sistema, vengono effettuati **audit** con l'obiettivo di individuare le aree di miglioramento e di implementare azioni collettive. Tutte le risorse hanno la possibilità di usufruire dell'assistenza sanitaria integrativa attraverso il FONDO EST (fondo sanitario di categoria), sono sottoposte a sorveglianza sanitaria e hanno la possibilità di accedere e contattare in qualsiasi momento la segreteria infermieristica del medico competente.

La Società facilita **l'individuazione dei pericoli tramite l'analisi delle attività svolte dai lavoratori e del contesto in cui operano**, tramite l'analisi delle attrezzature e dei dispositivi utilizzati, delle postazioni di lavoro tramite un processo di valutazione dei rischi sviluppato e implementato dal datore di lavoro - che corrisponde alla figura del Responsabile Servizio Protezione e Prevenzione- e dal medico competente, il quale viene selezionato sulla base dell'esperienza che deve essere almeno ventennale.

Inoltre, la Società si impegna ad erogare formazione generale e specifica in ambito della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, e coinvolge diversi soggetti, quali gli addetti emergenza di primo soccorso, gli addetti emergenza incendio, il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza, il Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione, il formatore e gli apprendisti. Nel 2022 le ore erogate sono state pari a 193, equivalenti al **55% del totale delle ore di formazione erogate**.

Infine, Run Up si impegna a garantire ai propri dipendenti una postazione di lavoro e un ambiente confortevole, con dispositivi che permettono a tutti di poter lavorare nelle condizioni ottimali: le postazioni sono adeguate alla normativa, e sono tutte dotate di tastiera esterna, mouse, monitor esterno da 24" o 27", scrivania con superficie opaca non riflettente, e sedie con rotelle ad altezza regolabile.

In ultima analisi, le iniziative presentate hanno contribuito all'ottimo risultato per cui non sono stati registrati infortuni e malattie professionali nel corso del 2022, in linea con i dati al 2021.

4.4 Rispetto dei diritti umani e dei lavoratori

Tra i servizi erogati dalla Società, Run Up affianca le aziende che si apprestano a effettuare gli **adempimenti normativi** in ambito salute e sicurezza e le aiuta ad allinearsi con i **modelli organizzativi** che mirano a mantenere elevati standard etici (es. Modello Organizzativo di Gestione 231). Run Up, infatti, opera attivamente nel favorire il **rispetto delle leggi internazionali in materia di diritti umani e dei lavoratori** e affinché qualsiasi realtà industriale sia in grado di **assicurare piena dignità** ai propri lavoratori e di ridurre le probabilità del verificarsi di qualsiasi tipo di abuso.

Nell'adempiere alle proprie attività, Run Up si relaziona con molteplici controparti e, con ognuna di loro, si impegna ad andare incontro a tutte le esigenze e a soddisfare tutte le aspettative richieste. Le controparti con cui la Società si relaziona frequentemente sono le seguenti:



Nel 2021 la tematica legata alla continuità del rapporto di lavoro dei collaboratori della Società ha rappresentato una sfida: l'anno è stato caratterizzato da una contrazione dell'attività e tra le misure adottate rientra il ricorso agli ammortizzatori sociali per un totale di 114 giornate per persona e alla cassa integrazione, che è stata fatta a rotazione da tutti i lavoratori con una media di 16 giorni ciascuno. Inoltre, uno dei collaboratori è stato distaccato presso un'altra Organizzazione per sette mesi.

Questa dinamica ha fatto emergere la necessità per la Società di sviluppare ulteriori competenze specifiche della funzione commerciale, portando all'avviamento di un progetto formativo per il biennio 2021-2022, con l'obiettivo di garantire la continuità dell'attività assicurando ai lavoratori la regolarità dei pagamenti della retribuzione e il versamento dei contributi. Nel 2021 l'avviamento e la realizzazione di questo progetto sono stati resi possibili grazie all'accesso a diverse forme di finanziamento (Fondimpresa, bandi di Union Camere), che hanno contribuito allo sviluppo di piani completi e interdisciplinari.

Per quanto riguarda l'anno 2022, non è stato fatto ricorso agli ammortizzatori sociali.

5. Rapporto con i business partner e i fornitori

Run Up collabora con dei fornitori esterni per la **fornitura di prodotti per l'ufficio**, quali ad esempio la cancelleria ed assimilati, gli arredi, le suppellettili e i dispositivi di protezione individuale.

La natura del business di Run Up richiede inoltre la collaborazione di **fornitori di software e hardware, gestori di telefonia, di smaltimento rifiuti e fornitori di energia ed acqua**.

Inoltre, tra i partner strategici che permettono l'operatività della Società, è importante menzionare le banche, assicurazioni, enti di certificazione, istituti di formazione, enti che si occupano dei servizi di pulizia e della manutenzione degli impianti.

Il core business della Società rende necessaria la presenza di docenti, professionisti (es. sicurezza sul luogo di lavoro, ambiente) e consulenti (es. esperti in sostenibilità, organizzazione, business improvement, elaborazione paghe, bilancio economico), il cui contributo permette di garantire l'alta qualità dei servizi erogati.

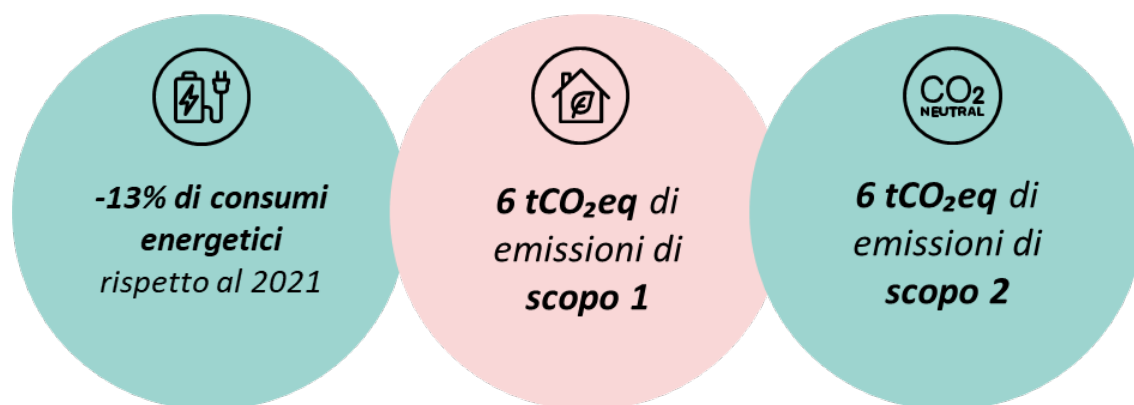
L'Organizzazione dispone di una procedura specifica, totalmente digitalizzata, per la gestione degli approvvigionamenti, la quale si articola come segue:



6. La responsabilità di Run Up verso l'ambiente

La natura del business di Run Up permette di avere un basso impatto dal punto di vista ambientale ma, nonostante ciò, la Società riconosce che adottare internamente **comportamenti responsabili** in termini di riduzione della propria impronta ambientale sia fondamentale, e in tal senso si impegna sensibilizzando tutti i dipendenti, i clienti e gli Stakeholder al rispetto dell'ambiente e delle risorse naturali: l'impegno per una gestione ambientale responsabile è comprovato dall'ottenimento, nel corso del 2022, della certificazione del Sistema di Gestione Ambientale, secondo lo Standard **UNI EN ISO 14001:2015**.

I consumi energetici e le emissioni² attribuibili a Run Up sono limitati, e la Società si impegna ad adottare una condotta virtuosa per ridurre ulteriormente il proprio impatto, come l'organizzazione delle riunioni da remoto. Inoltre, nel 2022, rispetto al 2021, i consumi energetici sono diminuiti di circa il 13%.



Per quanto riguarda le risorse idriche utilizzate all'interno dell'Organizzazione, queste sono limitate ai servizi igienici, alle attività di pulizia degli uffici e ai corsi antincendio, dove vengono impiegati circa 30 litri per le prove di spegnimento³.

La quantità di rifiuti generata è irrisoria e corrisponde prevalentemente a toner, batterie, lampadine/neon, DPI (dispositivi di protezione individuale) e presidi di primo soccorso.

La gestione interna dei rifiuti prevede la raccolta differenziata, mentre lo smaltimento prevede il ricorso sia al servizio porta-porta del comune, sia il trasporto alla piazzola ecologica del comune dei rifiuti generati (es. toner esausti, i pezzi di scarto da verifica dei DPI, i farmaci derivati dalla verifica delle cassette di primo soccorso e/o pacchetti di medicazione).

Al momento Run Up non prevede un monitoraggio effettivo dei rifiuti generati, ma per il 2022 è stata fatta una stima di produzione di carta e cartone - che è la categoria principale di rifiuti - di circa 7.000 litri.

Inoltre, Run Up adotta delle pratiche virtuose relativamente all'uso della carta e all'utilizzo di prodotti riciclabili: la **digitalizzazione** dei documenti ha contribuito ad un minore utilizzo della carta, in quanto i documenti non necessitano più la stampa ma possono essere digitalizzati. Inoltre, la carta utilizzata è riciclata per la stampa di documenti di lavoro interni, e durante le attività di formazione, sono messi a disposizione dei discenti bicchieri compostabili e borracce riutilizzabili con cui attingere l'acqua del distributore (non si fornisce più acqua in bottigliette in plastica usa e getta).

² I GRI Sustainability Reporting Standards prevedono due metodologie di calcolo delle emissioni di Scopo 2, il "Location-based method" e il "Market-based method". Per il calcolo delle emissioni di Scopo 2, in linea con i GRI Sustainability Reporting Standards, sono state utilizzate entrambe le metodologie di calcolo. Il Market-based si basa sulle emissioni di CO₂ emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite un contratto, energia elettrica e può essere calcolato considerando: certificati di Garanzia di Origine dell'energia e contratti diretti con i fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, fattori di emissione relativi al "residual mix". Il metodo Location-based è basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali. Le emissioni di Scopo 2 calcolate con il metodo Location-based e Market-based sono espresse in tonnellate di CO₂; tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento

³ Nel corso del 2022 sono stati organizzati 10 corsi antincendio.

Come precedentemente citato, Run Up è un centro di formazione AIFOS (N° A2589) dal 2019 e, in quanto tale, si impegna ad adottare il **decalogo** delle buone pratiche di condotta all'interno del luogo di lavoro, al fine di salvaguardare l'ambiente.

- 1 *Evitare il ricorso alla stampa cartacea dei documenti, sfruttando i supporti digitali*
- 2 *Ricorrere allo smartworking, sfruttando i benefici in termini di riduzione di CO₂ delle risorse aziendali e dei rifiuti generati*
- 3 *Limitare l'uso della plastica all'interno degli uffici*
- 4 *Spegnere le attrezzature energivore a fine giornata, servendosi anche di software gestionali che consentono lo spegnimento automatico*
- 5 *Implementare soluzioni improntate alla sostenibilità (e.g., scegliere fornitori che integrino principi di sostenibilità nella loro politica aziendale)*
- 6 *Differenziare scrupolosamente i rifiuti generati*
- 7 *Spread the word! Rispetta e fai rispettare il vademecum della sostenibilità, collaborando con tutti i colleghi*
- 8 *Ricorrere all'illuminazione energetica solo se necessario, sfruttando il più possibile la luce artificiale*
- 9 *Ricorrere il più possibile a mezzi meno inquinanti (e.g., biciclette e mezzi pubblici)*
- 10 *Limitare l'uso del riscaldamento e dell'aria condizionata*

Tabella di correlazione

Tematica materiale	Perimetro delle tematiche materiali	Tipologia di impatto	Riconciliazione Topic GRI
Efficientamento energetico e lotta al cambiamento climatico	Run Up, Comunità e Società Civile	Causato dalla Società	Energia Emissioni
Rispetto delle risorse naturali ed economia circolare	Run Up, Comunità e Società Civile	Causato dalla Società	Compliance ambientale Acqua Rifiuti
Qualità e soddisfazione del cliente	Clienti	Causato dalla Società	N/A
Diritti umani e dei lavoratori	Run Up, Clienti	Causato dalla Società e direttamente connesso alle sue attività	N/A
Corporate citizenship	Run Up, Clienti	Causato dalla Società e direttamente connesso alle sue attività	N/A
Promozione della salute e sicurezza sul lavoro	Run Up, Clienti	Causato dalla Società e direttamente connesso alle sue attività	Salute e sicurezza sul lavoro
Valorizzazione, benessere e sviluppo del capitale umano	Run Up, Clienti, Comunità e Società Civile	Causato dalla Società e direttamente connesso alle sue attività	Formazione
Diversità, inclusione e non discriminazione	Run Up	Causato dalla Società e direttamente connesso alle sue attività	Diversità e pari opportunità Non discriminazione
Promozione della qualità negli ambienti di lavoro	Run Up, Clienti	Causato dalla Società e direttamente connesso alle sue attività	N/A
Protezione, privacy e trattamento dei dati	Run Up, Clienti	Causato dalla Società	Privacy dei consumatori
Etica, integrità di business e trasparenza	Run Up	Causato dalla Società	Anti-corruzione Compliance Socioeconomica
Promozione di una cultura organizzativa efficace	Run Up, Clienti	Causato dalla Società e direttamente connesso alle sue attività	N/A
Digitalizzazione e innovazione	Run Up	Causato dalla Società e direttamente connesso alle sue attività	N/A

Selezione di GRI Standards

Questo documento fa riferimento alle disclosures GRI riportate nel seguito.

Per ogni indicatore si riporta il paragrafo in cui l'indicatore può essere trovato o ad altra documentazione disponibile dove è presente l'informazione.

Indicatore		Pagina	Note
GENERAL DISCLOSURES 2021			
Profilo dell'organizzazione			
GRI 2-1	Dettagli dell'organizzazione	4	
GRI 2-2	Entità incluse nel report di sostenibilità dell'organizzazione	4	
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	3	
Attività e lavoratori			
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni di business	4-5	
GRI 2-7	Dipendenti	20-21	
GRI 2-8	Lavoratori che non sono dipendenti	20-21	
Governance			
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	7-8	
GRI 2-11	Presidente della più alta carica di governance	8	
Strategy, policies and practices			
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	9-10	
GRI 2-27	Compliance con la normativa e i regolamenti	7	
GRI 2-28	Associazioni di categoria	5	
Stakeholder engagement			
GRI 2-29	Approccio allo Stakeholder engagement	10-11	
GRI 2-30	Contratti di negoziazione collettiva	21	
Tematica materiale: Etica, integrità di business e trasparenza			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	7	
Anticorruzione 2016			
GRI 205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		Nel corso del periodo di reporting non si sono accertati episodi di corruzione
GRI 300 INDICATORI AMBIENTALI			
Tematica materiale: Efficiamento energetico e lotta al cambiamento climatico			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	26-27	
Energia 2016			
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	26	
Tematica materiale: Efficiamento energetico e lotta al cambiamento climatico			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	26-27	
Emissioni 2016			
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	26-27	
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	26-27	
Tematica materiale: Rispetto delle risorse naturali ed economia circolare			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	26-27	
Acqua e scarichi idrici 2016			
GRI 303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	26-27	
GRI 303-3	Prelievo idrico	26-27	
Tematica materiale: Rispetto delle risorse naturali ed economia circolare			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	26-27	
Rifiuti 2020			
GRI 306-3	Sversamento significativi	26-27	

GRI 400 INDICATORI SOCIALI			
Tematica materiale: Valorizzazione, benessere e sviluppo del capitale umano			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	20-21	
Occupazione 2016			
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	21	
Tematica materiale: Promozione della salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	22-23	
Salute e sicurezza sul lavoro 2018			
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	22-23	
GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	22-23	
GRI 403-3	Servizi di medicina del lavoro	22-23	
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	22-23	
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	22-23	
GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	22-23	
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro		Nel corso del periodo di reporting non si verificate malattie professionali
GRI 403-10	Malattie professionali		Nel corso del periodo di reporting non si verificate malattie professionali
Tematica materiale: Valorizzazione, benessere e sviluppo del capitale umano			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	21-22	
Formazione e istruzione 2016			
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	22	
Tematica materiale: Diversità, inclusione e non discriminazione			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	21	
Diversità e pari opportunità 2016			
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	21	
Tematica materiale: Diversità, inclusione e non discriminazione			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	21	
Non discriminazione 2016			
GRI 406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Nel corso del periodo di reporting non si sono accertati episodi di discriminazione
Tematica materiale: Protezione, privacy e trattamento dei dati			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	20	
Privacy dei consumatori 2016			
GRI 418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	20	Nel corso del periodo di reporting non sono pervenute denunce relative a violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	26-27	
Tematica materiale: Diritti umani e dei lavoratori			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	23-24	
Tematica materiale: Promozione di una cultura organizzativa efficace			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	18-19	
Tematica materiale: Qualità del servizio e soddisfazione del cliente			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	15-18	
Tematica materiale: Promozione della qualità negli ambienti di lavoro			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	19	
Tematica materiale: Corporate citizenship			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	14-15	
Tematica materiale: Digitalizzazione e innovazione			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	20	

RUN UP SRL

Sede legale | PASSIRANO (BS) Via Generale Reverberi, 39

Sede operativa | CHIARI (BS) Via Santissima Trinità, 12

www.runupsrl.it